

Критерии выбора производителей подшипниковой продукции в условиях финансового кризиса

В настоящее время общемировая тенденция в организации производства заключается в применении эффективных схем инновационного менеджмента, который предусматривает комплексный подход при обеспечении экономической эффективности и конкурентоспособности производства. Закуп материалов и комплектующих является неотъемлемой частью производственного процесса, поэтому оптимизация затрат на расходные материалы является основой концепции инновационного менеджмента.

Подшипники качения являются важной составляющей любого производства. Проблемы с данными комплектующими возникали или возникают у любого промышленного предприятия в связи с присутствием в сегменте российского рынка недоброкачественных подшипников.

ЗАО «Интер Подшипник-Групп», как долговременный партнер промышленных предприятий в области поставок подшипников в связи со сложившимися обстоятельствами в 2004 году начал поиск альтернативных вариантов, и обратил внимание на японских производителей подшипниковой продукции.

В результате в 2005 году компания стала официальным и эксклюзивным представителем японского завода FBJ на территории Российской Федерации.

Завод по производству подшипников FBJ-Bearings International, расположенный в г. Осака, Япония, представляет собой одно из современных предприятий, поставляющее продукцию, соответствующую критерию «цена – качество» на мировой рынок подшипниковой продукции более 50 лет. Применяя самые современные технологии проектирования и производства подшипниковой продукции, менеджмент оптимизировал затратный механизм и при исключительно конкурентном ценообразовании, добилась показателей качества на уровне лучших мировых аналогов. Компания разработала и внедрила систему управления качеством, производимая продукция сертифицирована по японскому стандарту качества JIS, ISO 9001:2000, стандарту IQnet и росстандарту ГОСТ Р, а также продукция FBJ получила разрешение Ростехнадзора на применение продукции в нефтяной и газовой промышленности.

Номенклатура выпускаемой продукции – шариковые и роликовые подшипники всех типов, корпусные, автомобильные подшипники, опорно-поворотные устройства (или кольца), стоматологические подшипники, червячные редукторы, а также продукция, изготавливаемая по чертежам и техническим требованиям заказчиков.

В настоящее время нашей компанией и заводом FBJ разработана серия радиально-упорных подшипников с латунным сепаратором, технические

требования которых были согласованы с представителями нефтеперерабатывающих предприятий. Новая серия подшипников предназначена для универсального парного монтажа, поэтому любая из комбинаций – «задний к заднему торцу», «передний к переднему торцу», «тандем» – доступна для применения. Подшипники для универсального парного монтажа позволяют отказаться от применения проставочных колец для создания предварительного натяга в подшипниках при монтаже, поскольку торцевые поверхности обработаны с точностью, позволяющей обеспечивать преднатяг, облегчая монтаж подшипников.

Основными критериями качества подшипниковой продукции являются:

- Точность геометрических размеров;
- Качество стали (структура металла, твердость ит.д.);
- Шероховатость поверхности.

Основным показателем качества подшипников является класс шумности. Именно класс шумности определяет уровень вибраций, которым будет обладать механизм с установленным подшипником. Класс шумности определяется на основе результатов контроля на стендах входного контроля подшипников. В связи с тем, что немногие промышленные предприятия готовы закупить стенды входного контроля, наша компания рассматривает возможность введения участка входного контроля подшипников для обеспечения потребителей проверенными подшипниками с протоколами испытаний. Кстати говоря, на основе многочисленных испытаний подшипников, в среднем было выявлено, что подшипники SKF соответствуют уровню шумности Ш7, Nachi – Ш6, FBJ – Ш5, что более чем достаточно для обеспечения стабильной работы механизмов. Данные подшипники имеют практически одинаково высокие показатели, однако японские подшипники по ценовой политике более привлекательны, нежели европейские аналоги.

Накопленный опыт работы нашей компании с потребителями подшипниковой продукции в стране и видение вопросов, связанных с поставками комплектующих показывает, что ценовая политика, которая на сегодняшний день стала основным критерием в тендерных комиссиях без учета инновационного менеджмента, не позволяет решать вопросы повышения эффективности производства и конкурентоспособности производимой продукции.

Качественное изменение ситуации в данном вопросе возможно при инновационном подходе при комплектации подшипниками промышленных предприятий.

Компания ЗАО «Интер Подшипник-Групп», совместно с научно-производственной фирмой «Балтех» (г. Санкт-Петербург), которая является одним из ведущих производителей приборов и средств центровки, балансировки, вибродиагностики, тепловизионного контроля оборудования, предлагает рассмотреть инновационный подход для решения вопросов, связанных с эксплуатацией оборудования и готова к конструктивному

диалогу с потребителями подшипниковой продукции для улучшения взаимодействия в области обеспечения безотказной работы промышленного оборудования.